**Давыдова О.А.**

1. Сравнительный анализ фурацилина в таблетках и новой лекарственной форме таблетках шипучих.
2. Сравнительный анализ протаргола аптечного и промышленного производства
3. Контроль качества комбинированных противопростудных лекарственных средств в форме порошка
4. Контроль качества арбидола в различных лекарственных формах
5. Контроль качества таблеток бромгексина гидрохлорида различных производителей
6. Контроль качества лекарственных препаратов линейки Терафлю
7. Сравнительный анализ качества детских назальных капель с оксиметазолином
8. Контроль качества лекарственных препаратов линейки Коделак
9. Контроль качества калия иодида в твердых лекарственных формах
10. Контроль качества лекарственных средств, применяемых для лечения синдрома «сухого глаза»
11. Проблема доброкачественности лекарственного растительного сырья.
12. Контроль качества стерильных растворов магния сульфата, глюкозы, хлорида кальция различных производителей
13. Сравнительный анализ антацидного действия лекарственных средств, содержащих соединения алюминия
14. Контроль качества твердых и жидких лекарственных форм с эхинацеей пурпурной
15. Сравнительный анализ аэрозолей, применяемых для лечения заболеваний горла
16. Сравнительный анализ противогрибковых мазей
17. Сравнительный анализ состава и качества противоожоговых средств в мягких лекарственных формах
18. Контроль качества нитроглицерина в различных лекарственных формах

**Сухова Л.П.**

1.»Влияние режима сушки на качество лекарственного растительного сырья» (Кузькинова О., 304фп Б)

2. «Анализ ассортимента и реализации мягких лекарственных форм для детей» (Логвинова А., 304ф)

3. «Анализ ассортимента и реализации глазных лекарственных форм на базе аптеки…» (Кузина Т., 304ф)

4. «Фармакогностический анализ сырья ромашки разных производителей» (Агафонова Е., 304ф)

5. «Изучение ассортимента и реализации экстракционных лекарственных препаратов на базе аптеки «Хорошая» г. Свободного» (Васильева Е. 304 фп А)

6. «Фармакогностический анализ сбора желудочного разных производителей» (Попова С. 304 фп А)

7. «Анализ ассортимента и реализации мочегонных средств растительного происхождения на базе аптеки…» (Сушанская О. 304 фп А)

8. «Фармакогностический анализ сырья крапивы разных производителей» (Зябкина О. 304 фп А)

9. «Анализ ассортимента и реализации лекарственных сборов на базе аптеки Фарм-Оптик, г. Белогорска» (Марюха А. 304 фп А)

10. «Изучение ассортимента и реализации препаратов, содержащих кислоту аскорбиновую, на базе аптеки «Будьте здоровы» г. Комсомольск –на-Амуре» (Полещук С. 304 фп А)

11. «Анализ ассортимента и реализации ректальных лекарственных форм на базе аптеки «Семейная» г. Комсомольск-на-Амуре» (Чернова Ю. 304 фп А)

12. «Анализ ассортимента и реализации лекарственного сырья отхаркивающего действия и препаратов на его основе, на базе аптеки «Социальная» г. Комсомольск-на-Амуре» (Савенко Л. 304 фп А)

13. «Сравнительная характеристика сырья валерианы лекарственной и лекарственных препаратов на ее основе из ассортимента аптеки ООО «Фарм-Оптик» г. Белогорска» (Якшина И. 304 фп А)

14. «Соблюдение норм утилизации лекарственных препаратов аптечными учреждениями и населением» (Ефременко Ю. 304ф)

15. «Фармакогностический анализ сырья шалфея разных производителей» (Сафронова, 304 фп «Б»)

**Костриба О.В.**

1. «Изучение влияния принципов выкладки товара аптечного ассортимента на изменение объёмов товарооборота, на примере аптеки ООО «Госаптека»»
2. Сравнительная характеристика препаратов ООО «Нижфарм» и ЗАО «Верофарм», на примере фирмы…»
3. Сравнительный анализ ассортимента продукции и продаж фирмы «Эвалар» в ООО «Гармония»
4. «Маркетинговые исследования продукции используемой для лечения и профилактики йододефицитных заболеваний в аптеке ООО «Гуманитарная аптека»»
5. «Маркетинговые исследования гомеопатических препаратов, производимых фирмой «Буарон»»
6. «Маркетинговые исследования гепатопротекторных средств, на примере аптеки «Миницен» г. Комсомольск-на-Амуре»
7. «Разработка стратегии розничной торговли для аптечной сети ООО «Фармос» г. Свободный»
8. «Сравнительная характеристика и анализ адаптогенов растительного происхождения, в аптеках сети ООО «НикаФарм» и ОАО «Амурфармация»»
9. «Изучение правил маркировки, характеристика и рациональное применение термолабильных лекарственных средств»
10. Формирование ценовой политики предприятия, на примере аптеки «Миницен» г. Комсомольск-на-Амуре»
11. «Анализ современных технологий закупки товара, на примере фирм национальных дистрибьютеров «Протек» и «Катрен»»
12. «Космецевтические средства, как особая категория товаров аптечного ассортимента»
13. Организация работы с наркотическими и психотропными средствами в условиях внутрибольничной аптеки «».
14. Анализ лекарственных препаратов компании «Тева», на примере аптеки «Фарм-Оптик»
15. Анализ современных лекарственных средств при лечении гипертонических заболеваний. Комбинированная терапия на примере фирмы ИП «Буревестник»

**Соложенкина Л.И.**

1. Сравнительный анализ ассортимента и реализации ферментных препаратов улучшающих процессы пищеварения
2. Маркетинговое исследование ассортимента лекарственных средств, тормозящих образование мочевых конкрементов и облегчающие их выведение с мочой
3. Сравнительная характеристика, анализ ассортимента и реализация гиполипидемических средств
4. Сравнительная характеристика, анализ ассортимента и реализации препаратов, содержащих железо
5. Маркетинговое исследование ассортимента и реализации лекарственных средств, влияющих на ангиотензиновую систему
6. Сравнительный анализ ассортимента и реализации лекарственных средств, улучшающих кровоснабжение и метаболизм миокарда
7. Сравнительная характеристика, ассортимент и анализ реализации лекарственных средств, улучшающих мозговое кровообращение
8. Маркетинговое исследование ассортимента и реализации противокашлевых средств
9. Анализ ассортимента и потребления лекарственных средств, стимулирующих отхаркивание
10. Сравнительная характеристика, анализ ассортимента и потребления антидиарейных средств
11. Маркетинговое изучение ассортимента и реализации седативных средств
12. Сравнительная характеристика, анализ ассортимента и реализации ненаркотических анальгетиков (антипиретиков)
13. Маркетинговое исследование реализации желчегонных средств
14. Сравнительная характеристика, анализ ассортимента и потребления препаратов, стимулирующих процессы иммунитета
15. Сравнительный анализ ассортимента и реализации противоглистных средств

**Кузнецова-Мельникова Е.В.**

1. Реклама в системе маркетинга. Особенности рекламы лекарственных препаратов и БАД.
2. Правовые основы фармацевтической деятельности. Лицензирование.
3. Культура изолированных тканей и клеток лекарственных растений – новый источник сырья для получения лекарственного растительного сырья и лекарственных средств на их основе.
4. Анализ ассортимента и реализации гомеопатических средств, применяемых в комплексном лечении климатических расстройств на базе аптеки ООО «Аптечные товары» с. Ивановка.
5. Фармакогностический анализ сырья содержащего эфирные масла.
6. Анализ ассортимента лекарственного растительного сырья и сборов лекарственных растений, применяемых в комплексном лечении сахарного диабета на базе аптеки ООО «Пульс» п. Экимчан. (Дудина В.И., 304 фп «Б»)
7. Проблема фальсификации лекарственных средств РФ. Практика изъятия из обращения фальсифицированных лекарственных средств.
8. Маркетинговое исследование рынка небулайзеров.
9. Возможность использования сырья дуба монгольского для медицинского применения.
10. Анализ ассортимента и реализации лекарственных средств для лечения никотиновой зависимости.